بسم الله الرحمن الرحيم

دولـــة فلســـطيـــن
وزارة التربية والتعليم العالي
مديرية التربية والتعليم – قلقيلية
الفرع : الريادة والاعمال
المبحث: الإدارة والاقتصاد

الامتحان التجريبي للعام الدراسي 2026/2025

اليوم : الأحد
التاريخ : 2026/5/3
مدة الامتحان : ساعتان ونصف
مجموع العلامات : (100) علامة
الورقة الأولى

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة ، اجب عن (خمسة)منها فقط

القسم الأول : يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة ، وعلى المشترك ان يجيب عنها جميعا

السؤال الأول : (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. على ماذا كانت تنحصر وظيفة إدارة الموارد البشرية قديما ؟

- تدريب وتطوير العاملين
- تقيم أداء العاملين
- متابعة شؤون العاملين بعد التقاعد
- متابعة حضور العاملين وانصرافهم

2. إذا علمت أن معدل كفاءة الطاقة الإنتاجية في مستشفى الأمل ، يساوي 60% وأن الطاقة الفعلية اليومية له (90) مريض، فكم يبلغ الإنتاج الفعلي للمستشفى ؟

- 54 مريض
- 150 مريض
- 60 مريض
- 540 مريض

3. ما هي المرحلة التسويقية التي تتميز بزيادة شده المنافسة وظهور العلامات التجارية ؟

- مرحلة قسم التسويق
- مرحلة علاقات التسويق
- مرحلة المبيعات
- مرحلة الإنتاج

ب) فيما يأتي جدول لخصائص طرق تقييم الأداء، والمطلوب تصنيف هذه الخصائص حسب طريقة التقييم التابعة لها، بوضع إشارة(✓) في المكان المناسب : (4 علامات)

الرقم	الخصائص	التوزيع الاجباري	الإدارة بالأهداف	الترتيب البسيط	معايير التقييم
-1	أوسع انتشارا				
-2	تنظر الى النتائج أكثر من السلوك				
-3	تناسب المؤسسات الصغيرة				
-4	الحاجة للمتابعة المستمرة من المقيم				

ج) علل الآتية: (6 علامات)

1- تتميز مكملات الأجر والراتب بأنها دائمة.
2- تعتبر الجودة المحرك الأساسي لكل أنشطة المنشأة.
3- تُولي المنشآت أهمية كبيرة لدراسة سلوك المستهلك.

د) كيف يمكن الوصول إلى مستويات عالية من الإنتاجية على المستوى القومي ؟ (4 علامات)

السؤال الثاني (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل ، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. إذا علمت أن إنتاجية الدينار من الأجور تساوي 1.78 دينار ، وقيمه اجمالي الأجور (70000) فكم تبلغ قيمة الإنتاج في النظام الانتاجي؟

- (39325.84) دينار
- (124600) دينار
- (70000) دينار
- (125000) دينار

2. إلى أي قسم من أقسام التعويض ينتمي التأمين الصحي ؟

- التعويضات الإضافية المباشرة
- التعويضات المباشرة
- المزايا الاجبارية
- التعويضات غير المباشرة

3. بماذا يبدأ النشاط التسويقي للمنشآت ؟

- تقديم السلع والخدمات
- تحديد الاحتياجات
- تسعير المنتجات
- تحديد المنفعة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الثاني:

ب) الجدول الآتي يحتوي على مكونات إدارة التسويق ، المطلوب : نقل كل مكون إلى العمود المناسب له :
(4 علامات)

مكونات إدارة التسويق	جوانب إدارة التسويق			
	العملية الانتاجية	حاجة المستهلك	رغبة المستهلك	المزيج التسويقي
1. التخطيط للعملية التسويقية				
2. منتجات ترغب في شرائها				
3. مخرجات النظام من سلع وخدمات				
4. التسعير للمنتجات				

جـ) وضح مسميات التسويق الالكتروني ؟ **(4 علامات)**

د) تنتج ورشه الإرادة كراسي متحركة لذوي الإعاقة الحركية ، والتي تمتاز بدرجه عالية من المرونة ، وخفة الوزن ، إذا علمت أن الطاقة المصممة اليومية (30) كرسي وأن الطاقة المصممة بالساعات (3) كراسي ، علما أن وقت تهيئة الآلات يبلغ (30) دقيقة يوميا ، ووقت الصيانة (60) دقيقة يوميا.

المطلوب : احسب كلا مما يأتي: **(6علامات)**

أ. عدد ساعات العمل اليومية.
ب. الطاقة الفعلية اليومية.
جـ. الإنتاج الفعلي ، علما أن معدل كفاءة الطاقة الإنتاجية 88.8%.

السؤال الثالث (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل ، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. إذا كانت أسعار الشركات المنافسة في السوق لسلعة الحاسوب وبجودة متقاربه كالتالي (800دينار/ 700 دينار / س) وكان السعر المقترح باستخدام متوسط أسعار المنافسين 850 دينار ، فكم تبلغ قيمه س ؟
- 3400 دينار - 2250 دينار - 1050 دينار - 562.5 دينار.

2. ما هي الممارسة الإدارية التي تقوم على إعطاء الموظفين الجدد المهارات اللازمة وتفويضهم السلطات وتحفيزهم للقيام بمسؤولياتهم ومساءلتهم ؟
- التعيين - التمكين - عقد الاختبارات - التدريب

3. إلى ماذا يرجع الاختلاف بين النظم الإنتاجية ؟
- عناصر نظام الإنتاج - تنظيم النشاط الإنتاجي - طبيعة الإنتاج - ضوابط العملية الإنتاجية

ب) يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من المفردات الترويجية (العينات المجانية ، الملصقات على الحافلة ، التسويق عبر الهاتف ، اللقاءات البيعية ، رعاية الأنشطة).

المطلوب : تصنيفها حسب تبعيتها لعناصر المزيج التسويقي الواردة في الجدول أدناه : **(5 علامات)**

البيع الشخصي	الاعلان	التسويق المباشر	ترويج المبيعات	العلاقات العامة

جـ) يحتوي الجدول الآتي على بيانات خاصة بعمليات الإنتاج لمصنع الحرية للمكيفات **(6)علامات)**

البيان	القيمة/ الكمية	البيان	القيمة / الكمية
عدد المكيفات المنتجة	4000 مكيف	سعر بيع المكيف	500 دينار
الطاقة المستخدمة	100000 كيلو واط	تكلفة الطاقة المستخدمة	20000 دينار
تكلفة المدخلات	1000000 دينار	المواد الأولية المستخدمة	45000 كغم

المطلوب أحسب :
1- الإنتاجية الكلية 2- إنتاجية الدينار من الطاقة 3- كم كغم يلزم من المواد الأولية لإنتاج المكيف الواحد .

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الثالث:

د) ما هي متطلبات نمو المنشأة وتطويرها ؟ (3 علامات)

السؤال الرابع (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل ، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. ما هو تأثير زياده المدخلات من الموارد وانخفاض المخرجات من السلع والخدمات على الإنتاجية ؟

- زيادة الإنتاجية - انخفاض الإنتاجية - ثبات الإنتاجية - تذبذب الإنتاجية

2. ما الذي يعتبر من الوصف الوظيفي لوظيفة المحاسبة ؟

- يحمل شهادة في المحاسبة - يلم بالأساليب المحاسبية الحديثة
- يتمتع بصفات الدقة والأمانة - يشارك في تحليل العمليات المحاسبية

3. إلى ماذا تشير درجه تطابق المنتج أو الخدمة المقدمة لمواصفات التصميم ؟

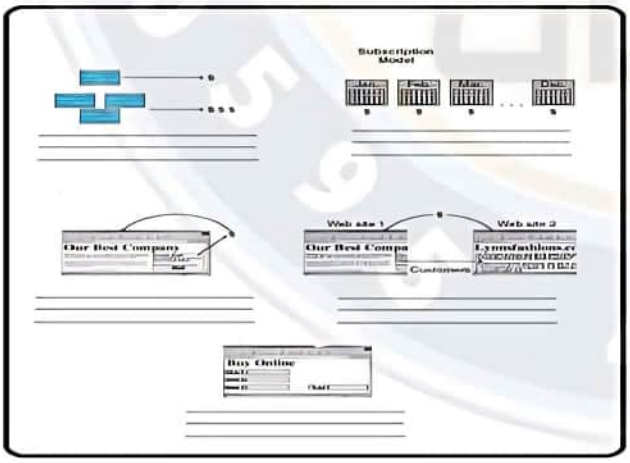
- جودة التصميم - جودة المنشأة - جودة التنفيذ - جودة المنتج

ب) وضح العلاقة بين الطاقة الإنتاجية والأرباح. (3 علامات)

جـ) يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من المتغيرات الشخصية للمستهلك والمطلوب : تصنيفها حسب الخصائص الشخصية للمستهلك (الديمغرافية ، الدوافع ، الادراك، نمط الحياة) (3 علامات)

الرقم	المتغيرات الشخصية	الخصائص الشخصية للمستهلك
1	غربلة البيانات	
2	الشعور بالخوف	
3	الفئة العمرية	
4	الجنس	
5	الأنشطة الممارسة	
6	تقدير الذات	

د) اليك الحالة الدراسية الآتية ، والمطلوب الإجابة على الأسئلة التي تليها (8 علامات)



المطلوب: 1- أكتب أسماء نماذج الإيرادات في المكان المناسب .
2- على ماذا يعتمد الدفع في نموذج الرسوم؟
3- ما الفرق بين نموذج الإعلانات والمبيعات ؟
4- بماذا يمتاز التسعير الالكتروني ؟
5- أعط مثلا على نموذج الاشتراكات.

القسم الثاني : يتكون هذا القسم من (سؤالين) وعلى المشترك الإجابة عن سؤال واحد فقط .

السؤال الخامس (20 علامة)

أ)يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل ، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. أي من التالية لا يعتبر من مكونات الوصف الوظيفي ؟

- الهدف من الوظيفة - واجبات الوظيفة - الخبرات العملية للوظيفة - المسؤوليات الوظيفية

لتحميل المزيد من الملفات زوروا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الخامس:

2. ما هي أداة الترويج التي تعتمد على عرض موقع المنشأة الالكتروني في اعلى صفحات نتائج محركات البحث ، مما سيؤدي الى زيادة عدد الزوار لموقع المنشأة؟

- التسويق بالخرائط الالكترونية – التسويق بمحركات البحث
- التسويق بالبريد الالكتروني – التسويق بالهاتف المحمول

3. ما الأساس الذي تبنى عليه تحديد الطاقة الإنتاجية في المنشآت الصناعية والاستيعابية في المنشآت الخدمية؟

- حجم الفائض في العمالة اليدوية - حجم الفائض في معدات المنشاة
- حاجات المعدات في المنشاة للأعداد والتهيئة - تقدير حجم الطلب المتوقع

ب) ما أهمية الطاقة الخامدة للمنشآت الصناعية والخدماتية ؟ (2 علامة)

جـ) اذكر مبادئ الجودة الشاملة ؟ (5 علامات)

د) إذا كانت كمية العبوات البلاستيكية المطلوب انتاجها في مصنع الثقة للصناعات البلاستيكية (19200) عبوة شهريا ، وتحتاج العبوة الواحدة إلى دقيقتين لإنتاجها وكان متوسط عمل العامل الواحد (40) ساعة أسبوعيا، أوجد عدد العمال اللازم لإنجاز العمل ؟ (7 علامات)

السؤال السادس (20 علامة)

أ)يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد من أربعة بدائل ، انقل البديل الصحيح الى دفتر الإجابة (6 ع)

1. ما هي المرحلة الثانية من مراحل القرار الشرائي للمستهلك ؟

- ادراك الحاجة - تقييم البدائل - تقييم القرار - البحث عن المعلومات

2. ماذا يسمى الراتب الإجمالي للموظف مطروحا منه الاقتطاعات ؟

- صافي الراتب – الراتب الإجمالي - الراتب الاسمي - الراتب الأساسي

3. بماذا ترتبط الفاعلية في إدارة العمليات الإنتاجية ؟

- تحقيق أعلى مستوى ممكن من جودة الأهداف - تقليل الهدر من الموارد
- تحقيق أدنى مستوى ممكن من جودة الأهداف - المواد المستخدمة من المواد.

ب) ما الأمور التي تتبعها المنشاة عند عدم توافر التوافق بين الوصف والتوصيف الوظيفي، من خلال الموظفين داخل المنشأة؟ (2 علامة)

جـ) زيادة الإنتاجية تقود الى تخفيض معدلات التضخم في الاقتصاد ، وذلك عبر سلسلة من الآثار أذكرها (5 علامات)

د) فيما يأتي بيانات التكاليف المرتبطة بأجهزة تنقية المياه ، وهي كما يأتي : (7 علامات)

التكلفة الاولية للجهاز الواحد	**4000 دينار**
تكلفة نقل الجهاز الواحد	**3% من التكلفة الأولية للجهاز**
تكلفة تركيب الجهاز الواحد	**2% من التكلفة الأولية للجهاز**
تكلفة صيانة الجهاز الواحد	**2% من التكلفة الأولية للجهاز**
مقدار هامش الربح	**500 دينار**

المطلوب ، احسب:

1- سعر بيع الجهاز شاملا النقل والتركيب والصيانة بطريقة التسعير على أساس التكلفة.

2- نسبة هامش الربح من التكلفة الكلية للجهاز الواحد .

انتهت الأسئلة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

الادارة والاقتصاد / الحلبة الأولى .

* السؤال الاول :

أ. ١. متابعة حضور العاملين وانصرافهم
٢. 54 مريض
٣. مرحلة قسم التسويف .

ب. ١. أوسع انتشارا : معايير التقييم .
2. تنظر إلى النتائج : الادارة بالاهداف .
3. تناسب المؤسسات الصغيرة : الترتيب البسيط .
4. الحاجة للمتابعة المستمرة من المقيم : معايير التقييم

ج. ١. لانها مبالغ تضاف إلى الراتب الاساسي .
٢. وذلك لهدف الوصول بالسلع والخدمات إلى حالة تلبي حاجات المستهلكين بل تفوق توقعاتهم .
٣. لانه تفاعل مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية التي تصعب من تفسير هذا السلوك وربطه بسبب محدد ، إذ تتعدد السلوكيات التي يمارسها المستهلكون عند تحديد احتياجاتهم واختيار ما يريدونه .

د. ١. تحسين انتاجية العامل ٢. تحسين انتاجية العمليات ٣. تحسين انتاجية وحدة العمل/الأداء
٤. تحسين انتاجية المؤسسة ككل (يجب مراعاة الترتيب)

* السؤال الثاني

أ. ١. 124600
٢. التعويضات غير المباشرة .
٣. تحديد الاحتياجات .

ب. ١. العملية الادارية .
٢. رغبة المستهلك .
٣. المزيج التسويقي .
٤. المزيج التسويقي .

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

ج ١. التسويق الالكتروني : يقدم على استخدام كافة الادوات الالكترونية سواء مرتبطة أو غير مرتبطة بالانترنت (on/off)

التسويق بالانترنت : يقدم على استخدام كل الادوات الالكترونية المربوطة بشبكة الانترنت فقط (on line)

التسويق عبر الصفحات الالكترونية : يقدم على استخدام المواقع والشبكات الاجتماعية في التسويق للمنتج من خلال الانترنت (on line)

التسويق الرقمي : يقدم على استخدام الادوات الالكترونية في تسويق المنتجات التي تحتاج بالكامل أو بالجزئي سواء باستخدام الانترنت أو بدونه (offline - online)

٢. م. الطاقة المعمة البشرية = الطاقة المعمة للساعات × عدد ساعات العمل البشرية

$$30 = 3 \times س$$

$$س = \frac{30}{3}$$

$$س = 10 \text{ ساعات}$$

ب. الطاقة المعملية البشرية = الطاقة المعمة للساعة × (عدد ساعات العمل البشرية - وقت الراحة - وقت الصيانة)

$$= (\frac{60}{60} - \frac{30}{60} - 10) \times 3$$

$$= 8.5 \times 3$$

$$= 25.5 \text{ ساعة}$$

ج. معدل كفاءة الطاقة الانتاجية = $\frac{\text{الانتاج المعملي}}{\text{الطاقة المعملية}} \times 100\%$

$$\frac{س}{25.5} \times 100\% = 88.8\%$$

$$= 22.644 \text{ ساعة عمل}$$

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال الثالث :

أ. ١. J.D 1050 .

٢. التكيف .

٣. طبيعة الانتاج .

ب.

البيع الشخصي اللقاءات البيعية	الاعلان الملصقات على الحافلات	التسويق المباشر التسويق عبر الهاتف	ترويج المبيعات العينات المجانية	العلاقات العامة رعاية الأنشطة

ج. الانتاجية الكلية : $\frac{\text{المخرجات}}{\text{المدخلات}} = \frac{500 \times 4000}{1000000} = \frac{2000000}{1000000} = 2$ دينار/دينار

د. انتاجية الدينار من الطاقة : $\frac{\text{قيمة الانتاج}}{\text{تكلفة الطاقة المستخدمة}} = \frac{500 \times 4000}{20000} = \frac{2000000}{20000} =$

= 100 دينار/دينار من الطاقة المستخدمة

هـ. انتاجية كغم من المواد الأولية : $\frac{\text{كمية الانتاج}}{\text{المواد الاولية}}$

$= \frac{4000}{45000} =$ 0.074 كغم/مكيف

45000 ← 0.074

؟؟ ← 1

$\frac{45000}{0.074} =$ 608108 كغم .

و. ادخال التجهيزات والمعدات و الاستثمار في الموارد البشرية من خلال تصميم البرامج التدريبية والتأهيلية ووضع نظم الحفز الحديثة .

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال الرابع.

أ. ١. انخفاض الانتاجية.
٢. تيارات في تحليل العمليات المحاسبية.
٣. جودة المنتج.

ب. ١. غربلة البيانات : الادراك
٢. الشعور بالخوف : الدوافع
٣. الفئة العمرية : الديمغرافية
٤. الجنس : الديمغرافية
٥. الانشطة المحاسبة : عوامل الحياة
٦. تقدير الذات : الدوافع

ج. الاستثمار الامثل للطاقة الانتاجية ← زيادة الانتاج ← انخفاض التكلفة
← زيادة الأرباح ← زيادة المبيعات ← انخفاض الاسعار ←

د. ١. ① نموذج الاشتراكات ② نموذج رسوم المعاملات
③ نموذج الاحالة ④ نموذج الاعلانات
⑤ نموذج المبيعات.

٢. يعتمد على رسوم المعاملات.
٣. نموذج الاعلانات : يقوم على السماح للغير بالنشر على موقع المنشأة الالكتروني.
بينما نموذج المبيعات تقوم المنشأة بالنشر على موقعها.
٤. يمتاز بالشفافية والعدالة لكل من البائع والمشتري، إذ يمكن الاطلاع على مختلف الأسعار ومقارنتها من خلال الأسواق الالكترونية بسرعة وجهد قليل.
٥. اشتراك الكهرباء / المياه / الانترنت ـــ

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال الخامس

ا. ١. الحزمات العلمية .
٢. التسويه بمحركات البحث .
٣. تقدير حجم الطلب المتوقع .

ب. ١. مواجهة الطلب المفاجئ .
٢. معالجة هدر الوقت في طاقة الانتاج .

ج. ١. التحسين المستمر ٢. النظرة الشمولية ٣. التركيز على المزيد باعتباره المحور الاساسي في الجودة ٤. تعزيز روح الفريق لدى العاملين
٥. وجود قيادة تتبنى فكرة إدارة الجودة الشاملة .

د. عدد العاملين المطلوبين = عبئ العمل الاجمالي ÷ عبئ العمل الذي يقوم به الموظف الواحد

$$= \frac{640}{40 \times 4} = 4 \text{ عمال}$$

عبئ العمل الاجمالي بالدقائق = 2 × 19200 = 38400 دقيقة عمل

عبئ العمل الاجمالي بالساعات = عبئ العمل بالدقائق / 60

$$= \frac{38400}{60} = 640 \text{ ساعة عمل .}$$

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال السادس:

أ. ١. البحث عن المعلومات
٢. صياغة البرنامج
٣. تحقيق أعلى مستوى ممكن من جودة الأهداف.

ب. تدريب العاملين لديها وتأهيلهم أو إعادة هيكلة العمل وإن تعذر ذلك، فيمكن للمنشأة استقطاب أفراد من خارج المنشأة بمواصفات ومؤهلات تناسب ومتطلبات الوظيفة

ج.



د. [2/100 + 2/100 + 3/100] = 7/100 × 4000 = 280 دينار

السعر المقترح على اساس التكلفة = التكاليف الكلية + هامش الربح

[4000+280] =
500 + 4280 =
4780 دينار =

∴ هامش الربح = التكلفة الكلية × نسبة هامش الربح

س × 4280/4280 = 500/4780

%11.68 =

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

المكتبة الفلسطينية الشاملة للمعلم والطالب
تحضير دروس - اختبارات - أوراق عمل

لتحميل المزيد من موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة

http://www.sh-pal.com

تابعنا على صفحة الفيس بوك: www.facebook.com/shamela.pal

تابعنا على قنوات التلجرام: www.sh-pal.com/p/blog-page_42.html

أقسام موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة:

الصف الأول: www.sh-pal.com/p/blog-page_24.html

الصف الثاني: www.sh-pal.com/p/blog-page_46.html

الصف الثالث: www.sh-pal.com/p/blog-page_98.html

الصف الرابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_72.html

الصف الخامس: www.sh-pal.com/p/blog-page_80.html

الصف السادس: www.sh-pal.com/p/blog-page_13.html

الصف السابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_66.html

الصف الثامن: www.sh-pal.com/p/blog-page_35.html

الصف التاسع: www.sh-pal.com/p/blog-page_78.html

الصف العاشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_11.html

الصف الحادي عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_37.html

الصف الثاني عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_33.html

ملازم للمتقدمين للوظائف: www.sh-pal.com/p/blog-page_89.html

شارك معنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_40.html

اتصل بنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_9.html