دولة فلسطين

وزارة التربية والتعليم العالي
مديرية التربية والتعليم /جنين
المبحث : الإدارة والاقتصاد

الامتحان المناطقي لنهاية الفصل الدراسي الثاني للعام ٢٠٢٥/٢٠٢٦

الورقة :(الأولى)
الصف الثاني الثانوي/ فرع الريادة والأعمال

مدة الامتحان : ساعتان ونصف
التاريخ : الأحد 2026/ 05/10 م
مجموع العلامات : (100)علامة

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة(ستة) أسئلة، أجب عن (خمسة) منها فقط.
القسم الأول : (اجباري) يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول : (20 عــلامة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- ما وظيفة إدارة الموارد البشرية التي تهتم باستقطاب الأفراد المؤهلين، واختيار أنسبهم وتعيينهم؟
- تخطيط الموارد البشرية. – تدريب العاملين. – التوظيف. – تقييم الوظائف.

2- ماذا يُطلق على ردود فعل المستهلكين تجاه ما تقدمه المنشأة من سلع وخدمات؟
- سلوك المستهلك. – التغذية الراجعة. – العمليات التحويلية. – المخرجات.

3- في أي مرحلة من مراحل تطور التسويق برز الاهتمام بدراسة مسوحات الزبائن ؟
- مرحلة علاقات التسويق. – مرحلة شركة التسويق.
- مرحلة قسم التسويق. – مرحلة التسويق بالشبكات الاجتماعية.

ب- صنّف المفردات التسويقية الآتية، حسب تبعيتها لعناصر المزيج التسويقي : (3علامات)

قائمة الأسعار، موقع المشروع، خدمات ما بعد البيع، الخصومات، الإعلام، التصميم.

ج- تحظى الجودة في الوقت الحالي بالأولوية، إذ تعدّ المحرك الأساس لكل أنشطة المنشأة. (8علامات)
في ضوء هذه العبارة :
1- عرّف: الجودة، الاعتمادية.
2- اذكر أربعة فقط من مبادئ إدارة الجودة الشاملة.
3- وضح بالرسم البياني العلاقة بين مراحل تدفق المنتج وتكلفة الوحدات المعيبة.

د- احسب عدد الموظفين المطلوبين لإنتاج (24000) قطعة حلوى شهرياً، علماً أن إنتاج كل قطعة يحتاج (5) دقائق وعدد ساعات العمل الشهرية (200) ساعة لكل موظف. (3علامات)

السؤال الثاني : (20 علامــة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- واحدة من الآتية تُعد من مزايا عمليات الاستقطاب الخارجية للأفراد ؟
- زيادة الرضا الوظيفي للعاملين. – رفد المنشأة بدماء جديدة للعمل فيها.
- تقليل معدل دوران العمل. – انخفاض مخاطرة عملية الاختيار.

2- ما التغيير الذي سيطرأ على الإنتاجية في حال زادت المخرجات بنسبة أقل من زيادة المدخلات ؟
- ثبات في الإنتاجية. – زيادة في الإنتاجية. – انخفاض في الإنتاجية. – لا أثر يُذكر.

3- كم تبلغ كلفة إنتاج سلعة ما بلغ سعرها (50) دينار، ونسبة هامش ربحها (10%) من كلفتها؟
- 40 دينار. – 45.5 دينار. – 55 دينار. - 55.5 دينار.

يتبع الصفحة الثانية

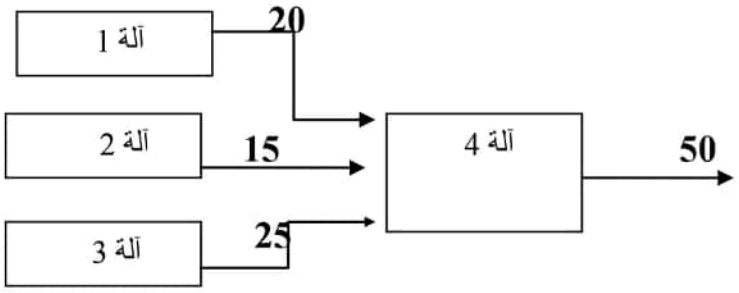
لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الثاني :

ب- حدّد أي من الآتية تعتبر وصف وظيفي، وأيها مواصفات وظيفية لوظيفة (مرشد سياحي) : (5علامات)

الرقم	العبارة	وصف وظيفي	مواصفات وظيفية
1	استقبال السياح والترحيب بهم.		
2	الحصول على شهادة جامعية في السياحة أو الجغرافيا .		
3	القدرة على إدارة الوقت وتنظيم الرحلات.		
4	ضمان سلامة المجموعة أثناء الرحلة.		
5	التنسيق مع شركات السياحة والفنادق.		

ج- يمثل الشكل الآتي التصميم الداخلي لماكينات أحد المصانع، وكمية إنتاجها في الساعة : (4علامات)



المطلوب: أجب عما يلي :

1- يمثل التصميم السابق تأخيراً في عملية الإنتاج، وضح السبب ذاكراً اسم الظاهرة.

2- بين كيف يمكن تحسين الطاقة الإنتاجية للنظام ككل ؟

د- وضّح نماذج الايرادات في التجارة الالكترونية. (5علامات)

السؤال الثالث : (20 علامـــة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- ما خطوات القرار الشرائي التي يتم فيها وضع المعايير التي سيتم الاختيار على أساسها؟

- تقييم البدائل. – إدراك الحاجة. – قرار الشراء. – تقييم القرار.

2- أي من التالية تعتبر من عناصر جودة ساعات اليد ؟

- الوزن والتصميم. – جمالية مظهر العاملين. – حسن التعامل والبشاشة. – خصوصية الزبائن.

3- أي من طرق تقييم أداء العاملين التي تحتاج إلى المتابعة المستمرة من المقيّم؟

- الترتيب البسيط. – التوزيع الإجباري. – قائمة معايير التقييم. – الإدارة بالأهداف.

ب- بيّن سبب زيادة الأجور والرواتب في كل حالة من الحالات التالية : (4علامات)

الرقم	الحالة	سبب الزيادة
1	زيادة أجور العمال في الورديات الليلية مقارنة بالنهارية.	
2	حصول الموظف على علاوة خاصة بعد تكليفه بمهام إضافية إلى جانب عمله الأساسي.	
3	رفع أجور العاملين في قسم المواد الكيميائية بنسبة 12 % .	
4	منح أحد الموظفين زيادة على راتبه بسب حصوله على شهادة جامعية عليا.	

يتبع الصفحة الثالثة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

ج- وضّح العلاقة بين كل من : (4علامات)

1- البيع والتسويق.

2- التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية.

د- يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من البيانات حول إنتاج (المكيفات الكهربائية المتنقلة) لعام 2025م : (6علامات)

البيان	الكمية / القيمة
إنتاجية ساعة العمل	0.25
قيمة المخرجات	600000 دينار
كمية الطاقة المستخدمة	30000 كيلو واط
عدد ساعات العمل	10000 ساعة

جد قيمة كل مما يلي :

1- كمية المخرجات. 2- سعر الوحدة الواحدة.

3- إنتاجية الطاقة المستخدمة. 4- كم كيلو واط من الطاقة نحتاج لإنتاج مكيف واحد ؟

السؤال الرابع : (20 علامـــة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- ما هو الدافع من شراء المطعم للحوم الطازجة ؟

- الاستهلاك. - التصنيع. - إعادة البيع. - تقديم الخدمات.

2- حُددت الطاقة المصممة بالساعة في مصنع لإنتاج طاولات خشبية (2) طاولة /بالساعة، في حين بلغت الطاقة الفعلية اليومية (15) طاولة وبمعدل كفاءة إنتاجية (80%)، فكم تبلغ كمية الإنتاج الفعلي يومياً من الطاولات ؟

- 10 طاولات. – 12 طاولة. – 15 طاولة. 17 طاولة.

3- واحدة من العبارات الآتية لا تنطبق على مفهوم التمكين الوظيفي ؟

- تفويض السلطات للموظفين الجدد. – تحفيز الموظفين وتزويدهم بالمهارات.
- توجيه المرشح للفحص الطبي. – يسهم في اتخاذ قرار التثبيت من عدمه.

ب- أي من الحالات الآتية تعتبر كفاءة إنتاجية، وأيها يعتبر فاعلية لمصنع إنتاج العصير الطبيعي : (5علامات)

الرقم	العبارة	كفاءة / فاعلية
1	زيادة إنتاج العصير بنسبة 20% مع ثبات كمية الفواكه المستخدمة.	
2	خفض نسبة الهدر في الفواكه أثناء الإنتاج.	
3	تطوير منتج عصير خالٍ من السكر مخصص لمرضى السكري.	
4	تقليل وقت التعبئة والتغليف.	
5	إنتاج عصير غني بالفيتامينات مناسب للأطفال والرياضيين.	

ج- فسر كل ما يلي : (5علامات)

1- العلاقة بين الإنتاجية والتضخم هي علاقة عكسية.

2-- التسويق الفاعل يحقق معدلات ربحية عالية.

3- تمثل الطاقة الإنتاجية المصممة مفهوم نظري يصعب الوصول إليه.

يتبع الصفحة الرابعة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

د- اذكر نوع العملية الإدراكية التي قامت بها (أسيل) لدى قيامها بشراء جهاز هاتف ذكي : (4علامات)

الحالة	نوع العملية الإدراكية
1- ركزت أسيل على شاشة الهاتف النقية وسرعته عند فتح التطبيقات.	
2- لاحظت أسيل أن سعر الهاتف باهظ جداً ولكنها فسّرت ذلك بأنه سعر الجودة والمواد الأصلية فقط.	
3- قرأت عبر الانترنت أن بطارية الجهاز تنفذ بسرعة واعتبرت أن السبب هو استخدام التطبيقات بشكل مكثف وليس ضعفاً من الجهاز .	
4- بعد شهر من الاستخدام، استذكرت أسيل الفيديوهات والصور التي التقطتها من الجهاز ونالت إعجابها.	

القسم الثاني : يتكون هذا القسم من سؤالين وعلى المشترك الإجابة عن واحد منهما فقط

السؤال الخامس : (20 علامة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- كيف يكون الاتصال في الزبائن داخل المصارف ؟

- قليل. – مرتفع. - لا يوجد اتصال مطلقا. – حسب نوع المصرف.

2- واحدة من الآتية لا تعتبر تسويق مباشر؟

- المواقع الإلكترونية. – البريد العادي. – الرسائل النصية. – التسويق عبر الهاتف.

3- بم تتمثل مثيرات السوق في نموذج سلوك المستهلك ؟

- خطوات القرار الشرائي. – عناصر المزيج التسويقي.
- قرارات المشتري. – المؤثرات الشخصية للمشتري.

ب- اقرأ الحالة الدراسية الآتية، ثم أجب عن الأسئلة التي تليها : (9علامات)

(الحذاء الذهبي)

أطلقت شركة نايكي حذاءها الرياضي الجديد Air Zoom Elite، واعتمدت على استراتيجية ترويج إلكتروني شاملة للوصول إلى جمهور الشباب والرياضيين. تضمنت الاستراتيجية إعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستجرام وفيس بوك وتيك توك، مع إبراز ميزات الحذاء مثل الراحة والخفة والتصميم العصري المناسب للركض والأنشطة اليومية. كما استخدمت الشركة الخرائط الإلكترونية لإظهار أماكن توافر الحذاء في المتاجر القريبة، وشجعت العملاء على نشر مراجعات الزبائن وتجاربهم مع المنتج على الموقع والتطبيقات المختلفة. كما تعاونت مع مؤثرين رقميين ورياضيين لتجربة الحذاء ومشاركة انطباعاتهم مع المتابعين عبر الفيديو والصور، مع تقديم عروض ترويجية محدودة تشمل خصومات وهدايا مجانية عند الشراء المبكر. ساهم هذا الترويج الإلكتروني في زيادة وعي المستهلكين بالمنتج وتحفيزهم على الشراء، مما انعكس على ارتفاع المبيعات بشكل ملحوظ خلال الشهر الأول من الإطلاق.

المطلوب:

1- ما السوق المستهدف في الحالة ؟
2- لماذا اعتمدت الشركة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في حملتها الترويجية ؟
3- ورد في الحالة أن الشركة استخدمت الخرائط الإلكترونية ومراجعات الزبائن، عرّف كل منهما تعريفاً كاملاً .
4- تتبع مراحل دورة الترويج الإلكتروني للمنتج .
5- هل يعتبر منتج الشركة منتج كامل أم جزئي الرقمية ؟ ولماذا ؟

ج- عدّد مبررات إنشاء إدارة الموارد البشرية في المنشأة. (5علامات)

يتبع الصفحة الخامسة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال السادس : (20 علامة)

أ- يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)

1- ماذا يُطلق على تعديل سلوك العاملين بهدف إنجاز العمل، كما هو مطلوب ؟

- تحليل العمل. – تدريب العاملين. – تعويض العاملين. – تحفيز العاملين.

2- التكنولوجيا لوحدها لا تضمن الحصول على الإنتاجية بسبب :

- عدم ملاءمتها للعمليات الإنتاجية الكبرى. – ارتفاع جاهزية العاملين في التعامل معها.
- ارتفاع تكاليفها. – مرونتها العالية وقابليتها للتعديل.

3- أي من الأساليب الترويجية الآتية، غير مدفوعة التكلفة؟

- العينات المجانية. – الدعاية. – كوبونات التسوق. – حملات التبرع الخيري.

ب- قارن بين تجار الجملة وتجار التجزئة، من حيث : 1- حجم التعامل . 2- عدد الصفقات. **(4علامات)**

ج- 1. ترتبط تكلفة الجودة بخيارين، وضحهما . **(4علامات)**

2. حدد طبيعة التوزيع (الإلكتروني/ المادي) في كل من الحالات التالية : **(3علامات)**

الحالة	نوع التوزيع
1- شراء منتجات بشرة من أحد المواقع الإلكترونية.	
2- الحصول على استشارة صحية من أحد الأطباء عبر أحد المواقع الإلكترونية الطبية.	
3- حجز مقعد في طائرة متجهة للخليج.	

د- صنف الخصائص التالية لجهة التقييم المناسبة لها : **(3علامات)**

الخاصية	جهة التقييم المناسبة
1- لا يستخدم التقييم في إصدار قرارات وظيفية.	
2- يزيد هذا التقييم من الصراعات الداخلية بين العاملين.	
3- يعتبر الأكثر موضوعية وصدقاً في التقييم.	

انتهت الأسئلة

حظا طيبا ،،،

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

المكتبة الفلسطينية الشاملة للمعلم والطالب
تحضير دروس - اختبارات - أوراق عمل

لتحميل المزيد من موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة

http://www.sh-pal.com

تابعنا على صفحة الفيس بوك: www.facebook.com/shamela.pal

تابعنا على قنوات التلجرام: www.sh-pal.com/p/blog-page_42.html

أقسام موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة:

الصف الأول: www.sh-pal.com/p/blog-page_24.html

الصف الثاني: www.sh-pal.com/p/blog-page_46.html

الصف الثالث: www.sh-pal.com/p/blog-page_98.html

الصف الرابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_72.html

الصف الخامس: www.sh-pal.com/p/blog-page_80.html

الصف السادس: www.sh-pal.com/p/blog-page_13.html

الصف السابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_66.html

الصف الثامن: www.sh-pal.com/p/blog-page_35.html

الصف التاسع: www.sh-pal.com/p/blog-page_78.html

الصف العاشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_11.html

الصف الحادي عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_37.html

الصف الثاني عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_33.html

ملازم للمتقدمين للوظائف: www.sh-pal.com/p/blog-page_89.html

شارك معنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_40.html

اتصل بنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_9.html