دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي
المركز الوطني للامتحانات والقياس والتقويم التربوي
الإدارة العامة للامتحانات العامة
الفرع: الريادة والأعمال
المبحث: الإدارة والاقتصاد
الورقة: الأولى
الجلسة: --

بسم الله الرحمن الرحيم

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الأولى لعام 2026 م

State Of Palestine
Ministry of Education & Higher Education
N. C. of exam, Assess & Edu. Evaluation
D. G. of General Examinations

اليوم: الاثنين
التاريخ: 2026/07/06
مجموع العلامات: (100) علامة
مدة الامتحان: ساعتان ونصف

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمسة) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. أي من وظائف إدارة الموارد البشرية يشير الى تعديل سلوك العاملين بهدف إنجاز العمل كما هو مطلوب؟
   - تدريب وتطوير العاملين
   - تعويض العاملين ومكافآتهم
   - تقييم أداء العاملين
   - تحفيز العاملين
2. أي من الآتية تشير الى اقصى إمكانيات الإنتاج المثالي، وبدون انقطاع لأي سبب كان؟
   - الطاقة الفعلية
   - معدل كفاءة الإنتاجية
   - الطاقة المصممة
   - الإنتاج الفعلي اليومي
3. في أي مرحلة من مراحل تطور التسويق، ظهر دور مركزي للمستهلك؟
   - مرحلة شركة التسويق
   - مرحلة قسم التسويق
   - مرحلة علاقات التسويق
   - مرحلة التسويق بالشبكات الاجتماعية

ب) من أشكال التعويضات المباشرة التي تدفعها المنشأة للعاملين لديها، مكملات الاجر أو الراتب، وضح مكوناتها. (6 علامات)

ج) عدد مبادئ إدارة الجودة الشاملة. (5 علامات)

د) ما المزايا التي توفرها عملية استقطاب المنشأة للموارد البشرية من مصادرها الخارجية؟ (3 علامات)

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. ماذا يعني ارتفاع نسبة الأثاث المطابق للمواصفات من إنتاج المنشأة بنسبة 98%؟
   - كفاءة في الانتاج
   - فاعلية في الانتاج
   - كفاءة وفاعلية في الانتاج
   - انخفاض الانتاجية
2. ما وحدة قياس الطاقة الإنتاجية أو الاستيعابية في المستشفيات؟
   - عدد الغرف
   - عدد المقاعد
   - عدد الأسرة
   - عدد الطاولات
3. أي من خطوات اختيار الموظفين الآتية يتم فيها فحص المستندات المقدمة، والتأكد من سلامتها وصحة البيانات الواردة فيها؟
   - دراسة الطلب المُقدم
   - تقديم طلب التوظيف
   - عقد الاختبار التخصصي
   - القرار النهائي للاختيار

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الثاني فرع أ:

ب) أقرأ الحالة الآتية ثم أجب عن الأسئلة التي تليها: (9 علامات)

التقدم العمراني لصناعة البلاط

يعمل في مصنع التقدم العمراني المتخصص في صناعة البلاط (8) عاملين من عمال تجهيز المواد الخام المطلوبة لمزجها لصناعة البلاط وصب المزيج في القوالب وجلي البلاط بعد اخراجه من القوالب وتصفيفه على المشاتيح، وموظف متابع لعملية الانتاج، وموظف لتسويق المنتج من البلاط وبسبب قدم وبساطة التجهيزات والمعدات المتوفرة واستخدام الطرق التقليدية البدائية في صناعة البلاط ، كان صاحب المصنع يفكر باستمرار بمواكبة التطورات التكنولوجية رغبة منه في زيادة الطاقة الإنتاجية، فقرر استثمار المزيد من الأموال في مصنعه بهدف استبدال الأنظمة التقليدية إضافة لإدخال خطوط إنتاج جديدة لقياسات واشكال متنوعة من البلاط ، حيث قام بشراء آلات ومعدات ذات مستوى تكنولوجي عالي في انتاج البلاط دون إجراء أي تغييرات في العاملين فلم يهتم بتدريبهم وتأهيلهم ولم يهتم بإعادة هيكلية العمل في الوقت الذي بدأ فيه بتشغيل خطوط الانتاج الجديدة ذات المستوى التكنولوجي المتطور في انتاج البلاط بأنواع واشكال وقياسات متنوعة، توسعت المهام الملقاة على عاتق العاملين مما جعلهم يطلبون تعيين عاملين جدد بسبب زيادة الضغط عليهم إضافة إلى رفضهم التعامل مع الآلات الحديثة ومطالبتهم بالعودة إلى الطرق التقليدية وبعد فترة لوحظ انخفاض إنتاج البلاط إضافة إلى قلة إنتاجية خطوط الإنتاج عما هو متوقع رغم حداثة الآلات المستخدمة.

المطلوب:

1. ما سبب عدم قدرة المصنع على زيادة إنتاجية البلاط من وجهة نظر صاحب المصنع؟
2. ما وظائف العاملين في المصنع؟
3. ما سبب تذمر العاملين في المصنع؟
4. ما الاجراء الواجب على المنشأة القيام به في حال عدم التوافق بين الوظيفة وشاغلها في الموظفين الحاليين لديها؟
5. علل: التكنولوجيا لوحدها لا تضمن للمنشآت تطوير وتحسين انتاجيتها.

ج) ما أهمية التسويق في منشآت الأعمال؟ (5 علامات)

السؤال الثالث: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. أي من طرق التقييم الآتية تتطلب الحاجة للمتابعة المستمرة من المُقيم؟
   - معايير التقييم - التوزيع الإجباري - الإدارة بالأهداف - الترتيب البسيط
2. إلى أي من جوانب إدارة التسويق الآتية يشير التوجيه للأنشطة التسويقية؟
   - المزيج التسويقي - العملية الإدارية - حاجة المستهلك - رغبة المستهلك
3. إلى ماذا تشير درجة تحقيق مواصفات وتقييم المُنتج أو الخدمة لحاجات ورغبات الزبائن؟
   - جودة المُنتج - جودة المنشأة - جودة التنفيذ - جودة التصميم

ب) يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من البيانات التي تصف عمليات الإنتاج في مصنع لإنتاج الأسرة المعدنية للعام 2024م. (9 علامات)

البيان	القيمة / الكمية
عدد الاسرة المعدنية المنتجة	4000 سرير
سعر بيع السرير المعدني الواحدة	40 دينار
المواد الاولية المستخدمة (معدن)	8000 كغم
تكاليف المواد الاولية	17000 دينار
عدد ساعات العمل	8000 ساعة
تكلفة العمل المباشر	67000 دينار
الطاقة المستخدمة	11000 كيلو واط
تكلفة الطاقة المستخدمة	6000 دينار
تكاليف اخرى (كمية الاموال المستخدمة)	10000 دينار

المطلوب: احسب كلاً من:

1. الانتاجية الكلية
2. انتاجية الكيلو واط من الطاقة
3. انتاجية الدينار من الأجور
4. انتاجية المواد الاولية
5. الانتاجية المتعددة (المواد والعمل)

ج) عدد خطوات القرار الشرائي بالترتيب. (5 علامات)

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

السؤال الرابع: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. أي من الآتية تعد من التعويضات غير المباشرة الاختيارية التي تقدمها المنشأة للعاملين فيها؟
   - الاجازات السنوية
   - التأمين الصحي
   - الضمان الاجتماعي
   - التأمين ضد إصابات العمل
2. ما أثر زيادة التدخلات من الموارد والمخرجات من السلع والخدمات، في النظام الانتاجي بنفس النسبة على انتاجية المنشأة؟
   - زيادة في الانتاجية
   - ثبات الإنتاجية
   - انخفاض في الانتاجية
   - تذبذب الانتاجية
3. أين تصنف الدعاية، كجزء من المزيج الترويجي؟
   - الإعلان
   - التسويق المباشر
   - البيع الشخصي
   - ترويج المبيعات

ب) فيما يأتي بيانات التكاليف المرتبطة بمولدات الطاقة الكهربائية للمنشآت الإنتاجية. (6 علامات)

- التكلفة الأولية لمولد الطاقة الكهربائية = 20000 دينار.
- تكلفة نقل مولد الطاقة الكهربائية الواحد = 2% من التكلفة الأولية للمولد.
- تكلفة تركيب المولد وتوصيله بشبكة المنشأة = 1.5% من التكلفة الأولية للمولد.
- نسبة هامش الربح = 20% من التكلفة الكلية.

المطلوب: احسب سعر بيع مولد الطاقة الكهربائية شاملاً للبرمجة والنقل والتركيب والربط بالشبكة، بطريقة التسعير حسب أساس التكلفة.

ج) ما التكاليف المترتبة على المنشأة في حال الالتزام بمنهج الجودة الشاملة؟ (3 علامات)

د) اليك مجموعة من المفردات التسويقية وهي (الاسم التجاري، الإعلان التجاري، النقل، قائمة الأسعار، الجودة، الخصومات، الخدمات، موقع المشروع، التصميم، الاعلام) والمطلوب تصنيفها حسب تبعيتها لعناصر المزيج التسويقي، وفق الجدول أدناه. (5 علامات)

المنتج	التسعير	الترويج	التوزيع

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (سؤالين)، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد فقط

السؤال الخامس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. ماذا يسمى المبلغ المتعاقد عليه من الاجر والذي يستحقه الموظف ويتقاضاه، مقابل قيامه بمهامه الوظيفية التي يشغلها، دون أي علاوات أو إضافات؟
   - الراتب العيني
   - الراتب الإجمالي
   - الراتب الأساسي
   - الراتب الحقيقي
2. أي من العمليات الادراكية الآتية يتم فيها تفسير المستهلك للمعلومات بطريقة تدعم معتقداته وتتوافق مع قدراته العقلية والنفسية واتجاهاته؟
   - التحريف الانتقائي
   - الانتهاء الانتقائي
   - الانتباه الانتقائي
   - الاستبقاء الانتقائي
3. أي من متغيرات البيئة الخارجية الآتية تصنف ضمن الخصائص الاجتماعية؟
   - الجماعات المرجعية
   - العادات والتقاليد
   - القيم
   - الزواج

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال الخامس:

ب) ينتج مصنع يافا أطقم كنب، والتي تمتاز بالمتانة والراحة في الاستخدام، إذ يعمل المصنع بمعدل 6 ساعات يومياً، وحدت الطاقة المصممة للمصنع لإنتاج 5 أطقم كنب في الساعة، علما ان تهيئة الآلات للعمل يبلغ 20 دقيقة، ووقت الصيانة 40 دقيقة يومياً.

المطلوب: احسب كلاً من: (6 علامات)

1. الطاقة المصممة اليومية.
2. الطاقة الفعلية اليومية.
3. معدل كفاءة الطاقة الإنتاجية، علما ان الإنتاج الفعلي اليومي للمصنع (20) طقم كنب.

ج) قارن بين الوكلاء والموزعين حسب المجالات الواردة في الجدول أدناه: (3 علامات)

الرقم	مجال المقارنة	الوكلاء	الموزعين
1	امتلاك البضاعة		
2	العائد		
3	الجهة التي يمثلها		

د) علل لكل مما يأتي: (5 علامات)

1. قيام منشآت الاعمال بدفع التعويضات الإضافية للعاملين إضافة لرواتبهم الأساسية.
2. تسهم ادارة العمليات الانتاجية في رفع كفاءة وفاعلية إدارة الانتاجية.
3. لا يجوز تسعير المنتج المشابه في جودته لجودة المنافسين بسعر أعلى من أسعارهم.

السؤال السادس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة (6 علامات)

1. أي من الآتية يقوم على استخدام كافة الأدوات الالكترونية سواء المربوطة بالإنترنت أو غير المربوطة؟
   - التسويق بالإنترنت
   - التسويق الالكتروني
   - التسويق عبر الصفحات الالكترونية
   - التسويق الرقمي
2. يتنافس في سوق برمجيات التصاميم الهندسية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي أربع شركات وتتقارب فيما بينها في مستوى الجودة وتقدم بخمس أسعار هي (1000) دينار، (1100) دينار، (1250) دينار، (1400) دينار، (1450) دينار. فكم السعر المقترح حسب طريقة متوسط أسعار المنافسين؟
   - 1240 دينار
   - 1250 دينار
   - 1400 دينار
   - 1100 دينار
3. أي الآتية لا تعتبر من نتائج عملية تقييم أداء العاملين الفاعلة؟
   - تعزيز الولاء الوظيفي
   - رفع الروح المعنوية للعاملين
   - الكشف عن الاحتياجات التدريبية للعاملين
   - زيادة معدل دوران العمل

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

تابع السؤال السادس:

ب) يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من المتغيرات الشخصية للمستهلك، والمطلوب: تصنيفها حسب علاقتها بجوانب الشخصية، بوضع إشارة (✓) في المكان المناسب. (5 علامات)

الرقم	المتغيرات الشخصية	الخصائص الشخصية للمستهلك			
		الديمغرافية	الدوافع	الادراك	نمط الحياة
1	الآراء المُتبنّاة				
2	تقدير الذات				
3	المهلة المزاولة				
4	الشعور بالجوع				
5	الفئات العمرية				
6	الأنشطة الرياضية				
7	غربلة البيانات				
8	تدمير الذات				
9	التذكر الانتقائي للأشياء				
10	التفسير الشخصي للمعلومات				

ج) علل لكل مما يأتي: (4 علامات)

1. يمتاز التسعير الالكتروني بالشفافية والعدالة لكل من البائع والمشتري.
2. يعتبر اختيار الاسم التجاري من أهم القرارات التي تتخذها المُنشأة.

د) يعمل مصنع الأمل في انتاج الكراسي المتحركة، فإذا علمت أن متوسط عدد ساعات العمل الشهرية للعامل الواحد بلغت 120 ساعة بدون تأخر وتوقف وتعطل، وان حجم الطلب على الكراسي المتحركة بلغ 2400 كرسي شهرياً، والمدة الزمنية لصناعة الكرسي المتحرك الواحد يتطلب 90 دقيقة، فكم عدد العاملين اللازم لإنتاج الكمية المطلوبة؟ (5 علامات)

انتهت الأسئلة

لتحميل المزيد من الملفات زورونا على موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة www.sh-pal.com

المكتبة الفلسطينية الشاملة للمعلم والطالب
تحضير دروس - اختبارات - أوراق عمل

لتحميل المزيد من موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة

http://www.sh-pal.com

تابعنا على صفحة الفيس بوك: www.facebook.com/shamela.pal

تابعنا على قنوات التلجرام: www.sh-pal.com/p/blog-page_42.html

أقسام موقع المكتبة الفلسطينية الشاملة:

الصف الأول: www.sh-pal.com/p/blog-page_24.html

الصف الثاني: www.sh-pal.com/p/blog-page_46.html

الصف الثالث: www.sh-pal.com/p/blog-page_98.html

الصف الرابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_72.html

الصف الخامس: www.sh-pal.com/p/blog-page_80.html

الصف السادس: www.sh-pal.com/p/blog-page_13.html

الصف السابع: www.sh-pal.com/p/blog-page_66.html

الصف الثامن: www.sh-pal.com/p/blog-page_35.html

الصف التاسع: www.sh-pal.com/p/blog-page_78.html

الصف العاشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_11.html

الصف الحادي عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_37.html

الصف الثاني عشر: www.sh-pal.com/p/blog-page_33.html

ملازم للمتقدمين للوظائف: www.sh-pal.com/p/blog-page_89.html

شارك معنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_40.html

اتصل بنا: www.sh-pal.com/p/blog-page_9.html